

Rabu, 30 September 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Industri Asuransi Mulai Memanfaatkan AI Secara Aman dan Bertanggung Jawab
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/industri-asuransi-mulai-memanfaatkan-ai-secara-aman-dan-bertanggung-jawab/
Tanggal Berita	2026-09-29 11:03
Sentiment	Positive



Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) kini semakin dekat dengan kehidupan sehari-hari, termasuk dalam layanan keuangan dan asuransi. Teknologi ini dapat membantu untuk mempercepat pengolahan informasi dan menyederhanakan berbagai proses kerja, tetapi di saat yang sama juga memunculkan pertanyaan penting bagi masyarakat: bagaimana data pribadi mereka digunakan dan seberapa aman teknologi tersebut dapat dipercaya?

Kekhawatiran tersebut terlihat dalam PwC Indonesia Voice of the Consumer 2025. Sebanyak 91% konsumen Indonesia mengkhawatirkan dampak AI terhadap data pribadi dan privasi mereka, sementara 89% menyoroti kurangnya regulasi dan tata kelola AI.

Judul	Sun Life: 52% Orang Asia Khawatir Generasi Penerus Tak Siap Kelola Warisan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260929/215/2008076/sun-life-52-orang-asia-khawatir-generasi-penerus-tak-siap-kelola-warisan
Tanggal Berita	2026-09-29 11:08
Sentiment	Negative



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re melakukan uji emisi terhadap kendaraan operasional dan dinas guna mendukung upaya pengendalian emisi kendaraan sebagai bagian implementasi program Langit Biru.

Kepala Divisi TISL & ESG Indonesia Re, Mardian Adhitya mengatakan pengujian dilakukan untuk mengetahui tingkat emisi kendaraan yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan sekaligus memastikan kendaraan memenuhi ambang batas emisi yang berlaku.

Judul	Indonesia Re gelar uji emisi kendaraan dinas dukung Langit Biru
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5762763/indonesia-re-gelar-uji-emisi-kendaraan-dinas-dukung-langit-biru
Tanggal Berita	2026-09-29 12:14
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re melakukan uji emisi terhadap kendaraan operasional dan dinas guna mendukung upaya pengendalian emisi kendaraan sebagai bagian implementasi program Langit Biru.

Kepala Divisi TISL & ESG Indonesia Re, Mardian Adhitya mengatakan pengujian dilakukan untuk mengetahui tingkat emisi kendaraan yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan sekaligus memastikan kendaraan memenuhi ambang batas emisi yang berlaku.

Judul	Usia Makin Panjang, Manulife Indonesia Dorong Keluarga Bangun Kemandirian Finansial
Nama Media	mimbarumum.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mimbarumum.co.id/usia-makin-panjang-manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial/
Tanggal Berita	2026-09-29 12:50
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Judul	Studi Sun Life Asia: Mewariskan Kekayaan Saja Tidak Cukup, Perlu Kesiapan Generasi Penerus
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/137160/studi-sun-life-asia-mewariskan-kekayaan-saja-tidak-cukup-perlu-kesiapan-generasi-penerus.html
Tanggal Berita	2026-09-29 12:59
Sentiment	Negative



Riset terbaru Sun Life Asia mengungkapkan bahwa ancaman terbesar dalam menjaga kekayaan agar dapat terus diwariskan dari generasi ke generasi bukan hanya perubahan kondisi pasar atau konflik keluarga, tetapi juga kesiapan penerima warisan dalam mengelola aset yang mereka terima.

Di tengah semakin banyaknya masyarakat Asia yang mulai merencanakan warisan, hanya satu dari lima responden yang merasa benar-benar siap untuk mewariskan peninggalan mereka saat ini.

Judul	Allianz Life Indonesia: Fokus Diversifikasi Global untuk Bangun Portofolio yang Tangguh
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-indonesia-fokus-diversifikasi-global-untuk-bangun-portofolio-yang-tangguh/
Tanggal Berita	2026-09-29 13:12
Sentiment	Positive



Allianz Life Indonesia memandang diversifikasi global bukan soal memilih antara investasi domestik atau luar negeri. Fokusnya adalah membangun portofolio yang lebih tangguh melalui kombinasi aset yang sesuai dengan tujuan investasi, jangka waktu, dan profil risiko masing-masing investor.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengungkapkan ketika seseorang memiliki tujuan keuangan yang melibatkan valuta asing atau eksposur terhadap pasar global maka diversifikasi dapat menjadi salah satu pendekatan yang dipertimbangkan secara terukur.

Judul	OJK Beri Izin Usaha PT AIA Syariah Insurance
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-beri-izin-usaha-pt-aia-syariah-insurance/
Tanggal Berita	2026-09-29 14:02
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan izin usaha untuk beroperasinya PT AIA Syariah Insurance. Izin usaha asuransi jiwa syariah ini berlaku sejak 25 September 2026.

Dalam pengumuman resmi OJK yang dikutip Selasa, 29 September 2026, disebutkan bahwa Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan dengan ini mengumumkan pemberian izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT AIA Syariah Insurance melalui KEP-87/D.05/2026 pada tanggal 25 September 2026.

Judul Video: Warga RI Mau Asuransi Yang Relevan, Industri Bisa Penuhi?

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260929131115-74-771763/video-warga-ri-mau-asuransi-yang-relevan-industri-bisa-penuhi>

Tanggal Berita 2026-09-29 15:04

Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- Prospek asuransi jiwa di Indonesia disebut Presiden Direktur Axa Mandiri Financial Service, Handojo Gunawan Kusuma masih memiliki potensi pertumbuhan yang menjanjikan. Hal ini tercermin dari kinerja asuransi di tengah gejolak geopolitik dan ekonomi global pada tahun 2026 yang berhasil mencapai pertumbuhan premi baru 20% hingga aset yang bergerak maju.

Meski demikian guna menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan, industri asuransi membutuhkan peningkatan edukasi dan literasi masyarakat terkait peran dan solusi yang ditawarkan oleh asuransi. Sejalan dengan peningkatan kebutuhan BPJS Kesehatan, masyarakat juga semakin memahami peran perlindungan yang diberikan BPJS Kesehatan dan juga asuransi pelengkapnnya.

Judul	Great Eastern Perluas Pilihan Diversifikasi lewat GREAT Investlink Protection
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/great-eastern-perluas-pilihan-diversifikasi-lewat-great-investlink-protection-2254785
Tanggal Berita	2026-09-29 15:22
Sentiment	Positive



Perekonomian Indonesia terus menunjukkan ketahanan di tengah dinamika global. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat ekonomi Indonesia tumbuh 5,29% secara tahunan pada Triwulan II 2026, sementara secara kumulatif pertumbuhan ekonomi pada Semester I 2026 mencapai 5,45% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Bank Indonesia juga menilai sistem keuangan Indonesia tetap kuat dan solid, dengan stabilitas makroekonomi yang tetap terjaga.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Syariah Tertekan, OJK Pacu Spin Off UUS
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/industri-asuransi-jiwa-syariah-tertekan-ojk-pacu-spin-off-uus
Tanggal Berita	2026-09-29 15:28
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat pendapatan kontribusi industri asuransi jiwa syariah turun 17,7 persen secara tahunan atau year-on-year (yoy) menjadi Rp11,39 triliun hingga Juli 2026.

Meski mengalami penurunan, OJK menilai prospek industri asuransi jiwa syariah masih akan bergerak positif.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan optimisme tersebut salah satunya didukung proses transformasi dan spin-off unit usaha syariah (UUS).

Judul Prudential Syariah Tantang Mahasiswa Cari Solusi Perluas Akses Asuransi Syariah
Nama Media ayosemarang.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/bisnis/7717693585/prudential-syariah-tantang-mahasiswa-cari-solusi-perluas-akses-asuransi-syariah>
Tanggal Berita 2026-09-29 15:31
Sentiment Positive



Mahasiswa dari berbagai wilayah Indonesia didorong ikut merancang solusi untuk memperluas akses asuransi syariah di tengah masih adanya kesenjangan antara tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah.

Upaya tersebut dilakukan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melalui Business Proposal Competition dalam Youth Innovation Festival 2026 yang digelar di Universitas Islam Negeri Saizu dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Judul	Indonesia Re sebut pengelolaan risiko dapat perkuat ketahanan energi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5763131/indonesia-re-sebut-pengelolaan-risiko-dapat-perkuat-ketahanan-energi
Tanggal Berita	2026-09-29 15:55
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyatakan, pengelolaan risiko dapat memperkuat ketahanan energi nasional terutama di tengah ketidakpastian geopolitik, sehingga transisi menuju sistem energi yang lebih bersih bisa terlaksana dengan baik.

Direktur Utama Indonesia Re Robbi Yanuar Walid menyatakan perubahan lanskap energi menjadikan ketahanan energi bagian penting dari stabilitas dan pembangunan nasional, kompleksitas risiko di sektor energi membutuhkan pendekatan yang lebih proaktif, terukur, dan berorientasi ke depan.

Judul	BCA Life dan BCA Luncurkan VALUE+, Siapkan Dana Masa Depan dengan Manfaat hingga 1.790 Persen
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310474626/bca-life-dan-bca-luncurkan-value-siapkan-dana-masa-depan-dengan-manfaat-hingga-1790-persen
Tanggal Berita	2026-09-29 15:58
Sentiment	Positive



Punya rumah, menyekolahkan anak hingga perguruan tinggi dan menikmati masa pensiun dengan tenang dulu menjadi tiga tujuan besar yang banyak dipersiapkan sebuah keluarga.

Kini ceritanya tak sesederhana itu.

Di tengah perubahan gaya hidup dan biaya kebutuhan yang terus bergerak, daftar tujuan finansial masyarakat semakin panjang. Ada yang ingin membangun bisnis, mengembangkan aset, menyiapkan dana untuk orang tua, mempertahankan gaya hidup setelah pensiun, hingga meninggalkan warisan bagi keluarga.

Judul	Studi Sun Life Asia: Kesiapan Generasi Penerus Jadi Kunci Keberlanjutan Kekayaan Keluarga
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/berita/9717693779/studi-sun-life-asia-kesiapan-generasi-penerus-jadi-kunci-keberlanjutan-kekayaan-keluarga
Tanggal Berita	2026-09-29 16:08
Sentiment	Positive



Riset terbaru Sun Life Asia mengungkapkan bahwa ancaman terbesar dalam menjaga kekayaan agar dapat terus diwariskan dari generasi ke generasi bukan hanya perubahan kondisi pasar atau konflik keluarga, melainkan juga kesiapan penerima warisan dalam mengelola aset yang mereka terima. Di tengah semakin banyaknya masyarakat Asia yang mulai merencanakan warisan, hanya satu dari lima responden yang merasa benar-benar siap untuk mewariskan peninggalan mereka saat ini.

Judul	Usia Makin Panjang, Manulife Indonesia Dorong Keluarga Bangun Kemandirian Finansial
Nama Media	analysadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analysadaily.com/berita/baca/2026/09/29/1078050/usia-makin-panjang-manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial/
Tanggal Berita	2026-09-29 17:12
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Judul Perlindungan Finansial Diperkuat untuk Hadapi Beragam Kebutuhan Masa Depan

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/938801/perlindungan-finansial-diperkuat-untuk-hadapi-beragam-kebutuhan-masa-depan>

Tanggal Berita 2026-09-29 17:57

Sentiment Positive



Punya rumah, menyekolahkan anak hingga perguruan tinggi dan menikmati masa pensiun dengan tenang dulu menjadi tiga tujuan besar yang banyak dipersiapkan sebuah keluarga.

Kini ceritanya tak sesederhana itu.

Di tengah perubahan gaya hidup dan biaya kebutuhan yang terus bergerak, daftar tujuan finansial masyarakat semakin panjang. Ada yang ingin membangun bisnis, mengembangkan aset, menyiapkan dana untuk orang tua, mempertahankan gaya hidup setelah pensiun, hingga meninggalkan warisan bagi keluarga.

Judul	Inhealth Padukan Olahraga dan Edukasi Kesehatan dalam Health & Wellness Festival
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/477856/inhealth-padukan-olahraga-dan-edukasi-kesehatan-dalam-health--wellness-festival
Tanggal Berita	2026-09-29 18:00
Sentiment	Positive



Judul	Riset Sun Life: Bukan Pasar Keuangan, Inilah Ancaman Terbesar yang Bisa Bikin Kekayaan Keluarga Tak Bertahan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/894775/riset-sun-life-bukan-pasar-keuangan-inilah-ancaman-terbesar-yang-bisa-bikin-kekayaan-keluarga-tak-bertahan
Tanggal Berita	2026-09-29 18:13
Sentiment	Negative



Seseorang bisa menghabiskan puluhan tahun untuk mengumpulkan rumah, tabungan, investasi, dan aset lainnya. Namun ketika seluruh kekayaan itu berpindah kepada anak atau keluarga, persoalan baru justru bisa dimulai: apakah penerimanya benar-benar siap mengelolanya?

Riset terbaru Sun Life Asia menunjukkan bahwa warisan tidak lagi semata-mata persoalan berapa banyak aset yang ditinggalkan. Di tingkat Asia, kesiapan penerima warisan dalam mengelola aset justru menjadi salah satu kekhawatiran terbesar bagi mereka yang cemas kekayaannya tidak bertahan hingga generasi berikutnya.

Judul	Influenza A Meningkat, Allianz Bagikan Gejala yang Perlu Diwaspadai
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/influenza-a-meningkat-allianz-bagikan-gejala-yang-perlu-diwaspadai/
Tanggal Berita	2026-09-29 18:25
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59%, meningkat dari 53,71% pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2).

Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia. Hingga minggu ke-37 tahun 2026, terdapat 188 kasus yang tersebar di 20 provinsi, dengan jumlah kasus terbanyak ditemukan di DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Kalimantan Selatan. Berdasarkan kelompok usia, temuan subclade K paling banyak berasal dari kelompok usia 0–4 tahun, 5–9 tahun, dan 10–17 tahun.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Keluarga Bangun Kemandirian Finansial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial/
Tanggal Berita	2026-09-29 18:28
Sentiment	Positive



Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga. Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Judul	Biaya Pengobatan Naik, Prudential Ingatkan soal Risiko Finansial
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1755063/178/biaya-pengobatan-naik-prudential-ingatkan-soal-risiko-finansial-1790680164
Tanggal Berita	2026-09-29 18:31
Sentiment	Negative



Biaya perawatan penyakit pernapasan di Indonesia meningkat 106,3% menjadi rata-rata Rp103 juta pada 2025 dari Rp49,9 juta pada 2023, sehingga perlindungan kesehatan dinilai semakin penting untuk mengantisipasi risiko finansial keluarga. Kenaikan biaya tersebut juga terjadi ketika masih banyak masyarakat yang menunda pemeriksaan maupun perawatan kesehatan karena berbagai pertimbangan.

"Di tengah tingginya biaya pengobatan dan perawatan rumah sakit di Indonesia, memilih produk asuransi kesehatan dari perusahaan yang mampu memberikan perlindungan kesehatan sekaligus mendampingi Nasabah dalam tiap tahapan, menjadi bagian penting dari perencanaan keuangan keluarga agar tidak perlu mengorbankan tabungan maupun tujuan keuangan jangka panjang ketika menghadapi kondisi medis yang tidak terduga," kata Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth seperti dikutip pada Selasa (29/9/2026).

Judul	Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Kasus Influenza Rp13,8 M hingga September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-indonesia-bayarkan-klaim-kasus-influenza-rp138-m-hingga-september-2026
Tanggal Berita	2026-09-29 18:36
Sentiment	Negative



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) mencatatkan tren peningkatan kebutuhan perawatan terkait kasus influenza. Sepanjang Januari hingga minggu kedua September 2026, Allianz Life Indonesia telah membayarkan klaim terkait influenza Rp13,8 miliar untuk 1.857 kasus.

Artikel ini telah tayang di Kontan.co.id dengan judul "Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Kasus Influenza Rp13,8 M hingga September 2026", Klik untuk baca: <https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-indonesia-bayarkan-klaim-kasus-influenza-rp138-m-hingga-september-2026>.

Judul	Generali Indonesia Tanam 20.000 Mangrove: Potensi Serap 9 Juta Kg Karbon
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/generali-indonesia-tanam-20000-mangrove-potensi-serap-9-juta-kg-karbon
Tanggal Berita	2026-09-29 18:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia telah menanam lebih dari 20.000 pohon mangrove melalui program PLAN & PLANT, 1 Polis = 1 Mangrove sejak 2023 hingga kuartal II 2026, yang berpotensi menyerap lebih dari 9 juta kilogram emisi karbon dalam 25 tahun mendatang.

Program PLAN & PLANT merupakan inisiatif Generali Indonesia yang mengaitkan penerbitan polis baru dengan penanaman mangrove. Tercatat, pada 2026, Generali Indonesia bersama Jejakin memperluas penanaman mangrove ke Desa Legon Wetan, Legon Kulon, Kabupaten Subang, Jawa Barat. Sebelumnya, program serupa telah dilakukan di Desa Ujungalang, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah, dan kawasan UNESCO National Geopark Ciletuh, Jawa Barat.

Judul	Indonesia Re Perkuat Komitmen ESG, Pelopori Uji Emisi Kendaraan di Grup Danantara
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/indonesia-re-perkuat-komitmen-esg-pelopori-uji-emisi-kendaraan-di-grup-danantara/
Tanggal Berita	2026-09-29 19:00
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re melakukan uji emisi terhadap kendaraan operasional dan dinas guna mendukung upaya pengendalian emisi kendaraan sebagai bagian implementasi program Langit Biru.

Kepala Divisi TISL & ESG Indonesia Re, Mardian Adhitya mengatakan pengujian dilakukan untuk mengetahui tingkat emisi kendaraan yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan sekaligus memastikan kendaraan memenuhi ambang batas emisi yang berlaku.

Judul	Great Eastern Life Pacu Bisnis Bancassurance Lewat PAYDI Multicurrency
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/great-eastern-life-pacu-bisnis-bancassurance-lewat-paydi-multicurrency
Tanggal Berita	2026-09-29 19:00
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia terus memperkuat bisnis bancassurance melalui pengembangan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) multicurrency. Langkah tersebut dilakukan seiring meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap instrumen keuangan yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan tujuan finansial serta profil risiko. Investasikeuangan

Salah satu produk yang dikembangkan adalah GREAT Investlink Protection, produk PAYDI yang menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dengan pilihan dana investasi dan mata uang.

Judul	5 Kebiasaan yang Bawa Keluarga Menuju Kemandirian Finansial
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/09/29/191308826/5-kebiasaan-yang-bawa-keluarga-menuju-kemandirian-finansial
Tanggal Berita	2026-09-29 19:13
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Laporan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Dalam hal ini, aspirasi untuk merdeka secara finansial secara pribadi menjadi langkah awal sebelum dapat memberikan dukungan bagi keluarga.

Judul	5 Kebiasaan yang Bawa Keluarga Menuju Kemandirian Finansial
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4501845/5-kebiasaan-yang-bawa-keluarga-menuju-kemandirian-finansial
Tanggal Berita	2026-09-29 19:16
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Laporan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Dalam hal ini, aspirasi untuk merdeka secara finansial secara pribadi menjadi langkah awal sebelum dapat memberikan dukungan bagi keluarga.

Judul	Usia Makin Panjang, Manulife Indonesia Dorong Keluarga Bangun Kemandirian Finansial - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/usia-makin-panjang-manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial/
Tanggal Berita	2026-09-29 19:19
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga. Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Dalam hal ini, aspirasi untuk merdeka secara finansial secara pribadi menjadi langkah awal sebelum dapat memberikan dukungan bagi keluarga. Sejalan dengan aspirasi tersebut, orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60% aset finansial mereka untuk mendukung kemandirian diri. Dengan fondasi finansial yang lebih kuat, individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan yang lebih berkelanjutan bagi keluarga.

Judul	Lonjakan Biaya Medis di Industri Kesehatan Ingatkan Pentingnya Pemeriksaan Kesehatan Berkala
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1931908-lonjakan-biaya-medis-di-industri-kesehatan-ingatkan-pentingnya-pemeriksaan-kesehatan-berkala
Tanggal Berita	2026-09-29 19:26
Sentiment	Positive



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Chief Health Officer Prudential Indonesia , Yosie William Iroth mengatakan, keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia.

Judul	Manulife Indonesia Ungkap Pentingnya Kemandirian Finansial
Nama Media	demokratis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://demokratis.co.id/manulife-indonesia-ungkap-pentingnya-kemandirian-finansial
Tanggal Berita	2026-09-29 19:38
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga.

Laporan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Dalam hal ini, aspirasi untuk merdeka secara finansial secara pribadi menjadi langkah awal sebelum dapat memberikan dukungan bagi keluarga.

Judul	Prudential Indonesia Ajak Masyarakat untuk Periksa Kesehatan Secara Berkala
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-ajak-masyarakat-untuk-periksa-kesehatan-secara-berkala
Tanggal Berita	2026-09-29 19:40
Sentiment	Positive



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia. Lebih dari 80% pasien kanker baru terdiagnosis pada stadium tiga atau empat.

Pada tuberkulosis (TBC), keterlambatan diagnosis juga dapat membuat penanganan ikut tertunda sekaligus memperpanjang risiko penularan.

Judul	Ciputra Life Tetap Buka Peluang Investasi di SRBI Secara Selektif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-tetap-buka-peluang-investasi-di-srbi-secara-selektif
Tanggal Berita	2026-09-29 19:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Life (Ciputra Life) tetap memantau peluang investasi pada Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (RSBI) meski tingkat imbal hasil (yield) instrumen ini cenderung melandai. Perusahaan menilai keputusan penempatan investasi tidak hanya ditentukan oleh tingkat yield, tetapi juga mempertimbangkan risiko dan kebutuhan pengelolaan aset-liabilitas.

Judul	93 Persen Masyarakat Anggap Kemandirian Finansial sebagai Warisan Baru
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/938864/93-persen-masyarakat-anggap-kemandirian-finansial-sebagai-warisan-baru
Tanggal Berita	2026-09-29 19:44
Sentiment	Positive



Kemandirian finansial kini semakin dipandang sebagai elemen krusial dalam persiapan keluarga, terutama di tengah tren peningkatan usia harapan hidup. Berdasarkan temuan Manulife Asia Care Survey 2026, sebanyak 93% masyarakat Indonesia kini menganggap kemandirian finansial sebagai bentuk "warisan baru" bagi keluarga mereka.

Aspirasi untuk mandiri secara finansial tidak lagi sekadar tentang memenuhi kebutuhan pribadi, melainkan telah bergeser menjadi fondasi utama untuk memberikan dukungan berkelanjutan bagi keluarga dalam jangka panjang. Data survei menunjukkan bahwa orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60% aset finansial mereka demi mendukung kemandirian diri tersebut.

Judul	BCA Life dan BCA Hadirkan Produk Asuransi Jiwa Tradisional Dwiguna VALUE+
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bca-life-dan-bca-hadirkan-produk-asuransi-jiwa-tradisional-dwiguna-value
Tanggal Berita	2026-09-29 19:46
Sentiment	Positive



Punya rumah, menyekolahkan anak hingga perguruan tinggi dan menikmati masa pensiun dengan tenang dulu menjadi tiga tujuan besar yang banyak dipersiapkan sebuah keluarga.

Kini ceritanya tak sesederhana itu.

Di tengah perubahan gaya hidup dan biaya kebutuhan yang terus bergerak, daftar tujuan finansial masyarakat semakin panjang. Ada yang ingin membangun bisnis, mengembangkan aset, menyiapkan dana untuk orang tua, mempertahankan gaya hidup setelah pensiun, hingga meninggalkan warisan bagi keluarga.

Judul Jangan Tunda Keluhan Kesehatan, Prudential Indonesia Ajak Masyarakat untuk Memeriksa Kesehatan Secara Berkala

Nama Media medanposonline.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.medanposonline.com/kesehatan/23987/jangan-tunda-keluhan-kesehatan-prudential-indonesia-ajak-masyarakat-untuk-memeriksa-kesehatan-secara-berkala/>

Tanggal Berita 2026-09-29 19:58

Sentiment Positive



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia. Lebih dari 80% pasien kanker baru terdiagnosis pada stadium tiga atau empat.

Pada tuberkulosis (TBC), keterlambatan diagnosis juga dapat membuat penanganan ikut tertunda sekaligus memperpanjang risiko penularan.

Judul	Ciputra Life Pantau Investasi Sekuritas Rupiah BI Meski Yield Melandai
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ciputra-life-pantau-investasi-sekuritas-rupiah
Tanggal Berita	2026-09-29 20:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Life terus memantau peluang investasi pada Sekuritas Rupiah Bank Indonesia (SRBI) meski tingkat imbal hasil instrumen ini cenderung menurun, demikian dilansir dari Keuangan.

Perusahaan menilai keputusan investasi tidak hanya bergantung pada tingkat yield, tetapi juga mempertimbangkan risiko dan kebutuhan pengelolaan aset-liabilitas.

Judul	Influenza A Meningkat, Kenali Gejala dan Tanda yang Perlu Diwaspadai
Nama Media	faktanasional.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktanasional.net/2026/09/29/influenza-a-meningkat-kenali-gejala-dan-tanda-yang-perlu-diwaspadai/
Tanggal Berita	2026-09-29 20:20
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59%, meningkat dari 53,71% pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2).

Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia. Hingga minggu ke-37 tahun 2026, terdapat 188 kasus yang tersebar di 20 provinsi, dengan jumlah kasus terbanyak ditemukan di DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Kalimantan Selatan. Berdasarkan kelompok usia, temuan subclade K paling banyak berasal dari kelompok usia 0–4 tahun, 5–9 tahun, dan 10–17 tahun.

Judul Literasi Keuangan Syariah Masih Berjarak, Mahasiswa Ditantang Cari Solusi

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/pendidikan/0417695064/literasi-keuangan-syariah-masih-berjarak-mahasiswa-ditantang-cari-solusi>

Tanggal Berita 2026-09-29 20:20

Sentiment Positive



Mahasiswa dari berbagai wilayah Indonesia didorong ikut merancang solusi untuk memperluas akses asuransi syariah di tengah masih adanya kesenjangan antara tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah.

Upaya tersebut dilakukan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melalui Business Proposal Competition dalam Youth Innovation Festival 2026 yang digelar di Universitas Islam Negeri Saizu dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Judul UsiaMakinPanjang,ManulifeIndonesiaDorongKeluargaBangunKemandirianFinansial
Nama Media waspada.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.waspada.id/berita/usia-makin-panjang-manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial>
Tanggal Berita 2026-09-29 20:35
Sentiment Positive



Kemandirian finansial kini semakin dipandang sebagai elemen krusial dalam persiapan keluarga, terutama di tengah tren peningkatan usia harapan hidup. Berdasarkan temuan Manulife Asia Care Survey 2026, sebanyak 93% masyarakat Indonesia kini menganggap kemandirian finansial sebagai bentuk "warisan baru" bagi keluarga mereka.

Aspirasi untuk mandiri secara finansial tidak lagi sekadar tentang memenuhi kebutuhan pribadi, melainkan telah bergeser menjadi fondasi utama untuk memberikan dukungan berkelanjutan bagi keluarga dalam jangka panjang. Data survei menunjukkan bahwa orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60% aset finansial mereka demi mendukung kemandirian diri tersebut.

Judul	Jangan Tunda Ada Keluhan, Masyarakat Wajib Cek Kesehatan Secara Berkala
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/lifestyle/1185720/jangan-tunda-ada-keluhan-masyarakat-wajib-cek-kesehatan-secara-berkala
Tanggal Berita	2026-09-29 20:46
Sentiment	Negative



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia. Lebih dari 80% pasien kanker baru terdiagnosis pada stadium tiga atau empat.

Pada tuberkulosis (TBC), keterlambatan diagnosis juga dapat membuat penanganan ikut tertunda sekaligus memperpanjang risiko penularan.

Judul Prudential Syariah Ajak Mahasiswa Rancang Strategi Perluas Akses Asuransi Syariah
Nama Media jatengpos.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://jatengpos.co.id/semarang/2026/09/29/prudential-syariah-ajak-mahasiswa-rancang-strategi-perluas-akses-asuransi-syariah/>
Tanggal Berita 2026-09-29 21:18
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengajak mahasiswa dari berbagai wilayah Indonesia merancang solusi memperluas jangkauan asuransi syariah melalui Business Proposal Competition di Youth Innovation Festival2026 yang digelar di Universitas Islam Negeri Saizu dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Kompetisi ini menempatkan generasi muda sebagai motor pertumbuhan dan inklusi asuransi syariah — kelompok yang perannya dalam ekonomi terus membesar, namun kesiapan finansialnya masih tertinggal.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dorong Diversifikasi Investasi melalui GREAT Investlink Protection
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/137185/great-eastern-life-indonesia-dorong-diversifikasi-investasi-melalui-great-investlink-protection.html
Tanggal Berita	2026-09-29 22:26
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia terus mengembangkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) multicurrency untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan nasabah yang semakin beragam.

Pengembangan tersebut dilakukan melalui GREAT Investlink Protection, produk PAYDI yang mengombinasikan perlindungan jiwa dengan pilihan dana investasi dan mata uang yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan, tujuan finansial, jangka waktu, serta profil risiko nasabah.

Judul	Jangan Tunggu Batuk dan Sesak Makin Parah, Deteksi Dini Jadi Kunci Jaga Kesehatan Paru Halaman all
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/medan-terkini/1813028/jangan-tunggu-batuk-dan-sesak-makin-parah-deteksi-dini-jadi-kunci-jaga-kesehatan-paru
Tanggal Berita	2026-09-29 22:59
Sentiment	Positive



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia. Lebih dari 80% pasien kanker baru terdiagnosis pada stadium tiga atau empat.

Pada tuberkulosis (TBC), keterlambatan diagnosis juga dapat membuat penanganan ikut tertunda sekaligus memperpanjang risiko penularan.

Judul	Tak Cukup Hanya Wariskan Harta, Studi Sun Life Asia: Kesiapan Generasi Penerus Jadi Perhatian Utama
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/tak-cukup-hanya-wariskan-harta-studi-sun-life-asiakesiapan-generasi-penerus-jadi-perhatian-utama
Tanggal Berita	2026-09-29 23:20
Sentiment	Positive



Riset terbaru Sun Life Asia mengungkap bahwa ancaman terbesar dalam menjaga kekayaan agar dapat terus diwariskan dari generasi ke generasi bukan hanya perubahan kondisi pasar atau konflik keluarga, melainkan juga kesiapan penerima warisan dalam mengelola aset yang mereka terima. Di tengah semakin banyaknya masyarakat Asia yang mulai merencanakan warisan, hanya satu dari lima responden yang merasa benar-benar siap untuk mewariskan peninggalan mereka saat ini.

Laporan terbaru Sun Life Asia, *Passing the Torch: When Legacy Means More Than Money*, menemukan adanya perubahan signifikan dalam cara masyarakat Asia memandang warisan yang ingin mereka tinggalkan. Hampir tiga perempat (74%) responden ingin mewariskan tidak hanya aset finansial, tetapi juga nilai-nilai, pengetahuan, dan pelajaran hidup sebagai bagian dari rencana warisan mereka. Di sisi lain, 70% khawatir kekayaan mereka tidak dapat bertahan hingga generasi berikutnya, dan hanya 20% yang merasa benar-benar siap untuk mewariskan peninggalan mereka saat ini. Temuan ini menunjukkan semakin kuatnya kesadaran bahwa warisan yang dapat bertahan lintas generasi tidak hanya bergantung pada apa yang diwariskan, tetapi juga pada kesiapan generasi berikutnya untuk mengelolanya.

Judul	Bisa Sebabkan Komplikasi! Influenza A Meningkat, Ini Gejala yang Perlu Diwaspadai
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://justforkids.okezone.com/read/bisa-sebabkan-komplikasi-influenza-a-meningkat-ini-gejala-yang-perlu-diwaspadai-Pj28q0
Tanggal Berita	2026-09-29 23:30
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59%, meningkat dari 53,71% pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2).

Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia. Hingga minggu ke-37 tahun 2026, terdapat 188 kasus yang tersebar di 20 provinsi, dengan jumlah kasus terbanyak ditemukan di DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Kalimantan Selatan. Berdasarkan kelompok usia, temuan subclade K paling banyak berasal dari kelompok usia 0–4 tahun, 5–9 tahun, dan 10–17 tahun.

Judul	Bukan Cuma Cari Untung, Nasabah Kini Mulai Bidik Strategi Aset dan Perlindungan Jangka Panjang
Nama Media	jakarta.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.viva.co.id/ekonomi/6280-bukan-cuma-cari-untung-nasabah-kini-mulai-bidik-strategi-aset-dan-perlindungan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-09-29 23:56
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau PAYDI/unit link kembali mencatat pertumbuhan pada 2026. Di tengah tren tersebut, pilihan produk pun bergerak semakin beragam, termasuk menawarkan investasi dalam mata uang asing.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan pendapatan premi unit link sepanjang Semester I 2026 mencapai Rp35,73 triliun. Angka tersebut tumbuh 10,3 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan lebih tinggi terlihat pada bisnis baru. Premi bisnis baru unit link melonjak 34,5 persen menjadi Rp19,78 triliun. Sementara pendapatan premi tunggal meningkat 26,3 persen menjadi Rp40,76 triliun.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Perluas Pilihan Proteksi dan Diversifikasi
Nama Media	suarapembaharuan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarapembaharuan.com/2026/09/great-eastern-life-indonesia-perluas.html
Tanggal Berita	2026-09-30 00:00
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau PAYDI/unit link kembali mencatat pertumbuhan pada 2026. Di tengah tren tersebut, pilihan produk pun bergerak semakin beragam, termasuk menawarkan investasi dalam mata uang asing.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan pendapatan premi unit link sepanjang Semester I 2026 mencapai Rp35,73 triliun. Angka tersebut tumbuh 10,3 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan lebih tinggi terlihat pada bisnis baru. Premi bisnis baru unit link melonjak 34,5 persen menjadi Rp19,78 triliun. Sementara pendapatan premi tunggal meningkat 26,3 persen menjadi Rp40,76 triliun.

Judul	Pilihan Mata Uang Asing Perluas Strategi Diversifikasi Keuangan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/938991/pilihan-mata-uang-asing-perluas-strategi-diversifikasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-09-30 01:24
Sentiment	Positive



KEBUTUHAN masyarakat terhadap perencanaan keuangan jangka panjang semakin beragam seiring dengan perkembangan aset dan tujuan finansial pada setiap tahap kehidupan. Diversifikasi menjadi salah satu pendekatan yang dapat digunakan dengan mempertimbangkan pilihan instrumen, jangka waktu, tujuan finansial, dan profil risiko.

Temukan lebih banyak

Diversifikasi tidak menghilangkan risiko investasi, tetapi dapat menjadi bagian dari pengelolaan risiko dan penyusunan portofolio dalam jangka panjang. Hal ini juga berlangsung di tengah kondisi ekonomi dan sistem keuangan nasional yang relatif terjaga.

Judul	Influenza A Meningkat Signifikan, Perusahaan Asuransi Ini Bagikan Gejala yang Perlu Diwaspadai
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/971026/influenza-a-meningkat-signifikan-perusahaan-asuransi-ini-bagikan-gejala-yang-perlu-diwaspadai
Tanggal Berita	2026-09-30 03:18
Sentiment	Positive



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59%, meningkat dari 53,71% pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2).

Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia. Hingga minggu ke-37 tahun 2026, terdapat 188 kasus yang tersebar di 20 provinsi, dengan jumlah kasus terbanyak ditemukan di DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Kalimantan Selatan. Berdasarkan kelompok usia, temuan subclade K paling banyak berasal dari kelompok usia 0–4 tahun, 5–9 tahun, dan 10–17 tahun.

Judul	Klaim Influenza Allianz Life Indonesia Capai Rp13.8 Miliar
Nama Media	suaragarut.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suaragarut.id/klaim-influenza-allianz-life-indonesia
Tanggal Berita	2026-09-30 03:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatatkan pembayaran klaim perawatan terkait kasus influenza sebesar Rp13,8 miliar untuk 1.857 kasus sejak Januari hingga minggu kedua September 2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Selasa (29/9/2026).

Lonjakan klaim tersebut terjadi seiring peningkatan signifikan kebutuhan perawatan medis masyarakat. Pada periode Januari hingga Agustus 2026, jumlah kasus influenza yang membutuhkan rawat inap di rumah sakit tercatat melambung 47 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Kasus Influenza Rawat Inap di Rumah Sakit Naik 47 Persen
Nama Media	demokratis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://demokratis.co.id/kasus-influenza-rawat-inap-naik
Tanggal Berita	2026-09-30 03:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatatkan pembayaran klaim perawatan terkait kasus influenza sebesar Rp13,8 miliar untuk 1.857 kasus sejak Januari hingga minggu kedua September 2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Selasa (29/9/2026).

Lonjakan klaim tersebut terjadi seiring peningkatan signifikan kebutuhan perawatan medis masyarakat. Pada periode Januari hingga Agustus 2026, jumlah kasus influenza yang membutuhkan rawat inap di rumah sakit tercatat melambung 47 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul Berita Foto - Asuransi Syariah
Nama Media Banjarmasin Post
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-09-30 05:50
Sentiment Positive



Asuransi Syariah

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin memberikan paparannya di sesi "Expanding Sharia Investment Opportunities for Sustainable Takaful Growth" dalam Sharia Insurance International Forum 2026 yang digelar di Jakarta, Selasa (22/9). Iskandar menyoroti apa yang sebenarnya dibutuhkan perusahaan asuransi jiwa syariah dari pasar investasi syariah, mulai dari kesesuaian durasi aset dan kewajiban, likuiditas, hingga diversifikasi instrumen.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin memberikan paparannya di sesi "Expanding Sharia Investment Opportunities for Sustainable Takaful Growth" dalam Sharia Insurance International Forum 2026 yang digelar di Jakarta, Selasa (22/9). Iskandar menyoroti apa yang sebenarnya dibutuhkan perusahaan asuransi jiwa syariah dari pasar investasi syariah, mulai dari kesesuaian durasi aset dan kewajiban, likuiditas, hingga diversifikasi instrumen.

Judul	Investasi Tak Hanya Rupiah dan Dolar AS, Great Eastern Life Kini Buka Pilihan Dolar Singapura
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310477073/investasi-tak-hanya-rupiah-dan-dolar-as-great-eastern-life-kini-buka-pilihan-dolar-singapura
Tanggal Berita	2026-09-30 05:52
Sentiment	Positive



Produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau PAYDI/unit link kembali mencatat pertumbuhan pada 2026. Di tengah tren tersebut, pilihan produk pun bergerak semakin beragam, termasuk menawarkan investasi dalam mata uang asing.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan pendapatan premi unit link sepanjang Semester I 2026 mencapai Rp35,73 triliun. Angka tersebut tumbuh 10,3 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan lebih tinggi terlihat pada bisnis baru. Premi bisnis baru unit link melonjak 34,5 persen menjadi Rp19,78 triliun. Sementara pendapatan premi tunggal meningkat 26,3 persen menjadi Rp40,76 triliun.

Judul	PT BNI Life Insurance Berada di Peringkat 5
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-09-30 06:17
Sentiment	Positive

PT BNI Life Insurance Berada di Peringkat 5

PT BNI Life Insurance berada di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun dalam ajang *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*. BNI Life Insurance memperoleh total skor akhir sebesar 61,84 sehingga menduduki peringkat kelima dalam ajang ini.

Penilaian penghargaan dilakukan berdasarkan pengalaman digital nasabah melalui sejumlah indikator. Data penilaian diolah Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Setiap responden hanya menilai satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan.

Dari sisi indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, BNI Life memperoleh skor sebesar 59,37. Selanjutnya, pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, nilainya tercatat sebesar 59,94. Sedangkan pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, nilainya mencapai 66,86. ■
Muh Fajrul Falah

PT BNI Life Insurance berada di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi. BNI Life Insurance memperoleh total skor akhir sebesar 61,84 sehingga menduduki peringkat kelima dalam ajang ini.

Penilaian penghargaan dilakukan berdasarkan pengalaman digital nasabah melalui sejumlah indikator. Data penilaian diolah Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Setiap responden hanya menilai satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia Naik ke Posisi Kedua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-09-30 06:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Allianz Life Indonesia Naik ke Posisi Kedua

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) meraih penghargaan *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*, menempati urutan kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun. Sedangkan pada pemeringkatan tahun lalu ada di urutan ketiga untuk kelompok ekuitas di atas Rp1 triliun.

Berdasar hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Allianz Life meraih total nilai cukup tinggi di angka 90,54. Nilai tertinggi dibukukan pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, yakni mendapat nilai 93,74.

Sedangkan pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang memiliki bobot 30 persen, Allianz Life mendapat nilai 89,34. Terakhir di indikator keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, nilainya 87,47. ■
Wahyu Widiastuti

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) meraih penghargaan Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi, menempati urutan kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun. Sedangkan pada pemeringkatan tahun lalu ada di urutan ketiga untuk kelompok ekuitas di atas Rp1 triliun.

Berdasar hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Allianz Life meraih total nilai cukup tinggi di angka 90,54. Nilai tertinggi dibukukan pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, yakni mendapat nilai 93,74.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Raih Peringkat Tiga
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-09-30 06:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Raih Peringkat Tiga

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meraih peringkat ke-3 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun dalam ajang *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Dari hasil penilaian tersebut, Manulife Indonesia memperoleh total skor akhir sebesar 89,48.

Dari indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, Manulife Indonesia memperoleh skor sebesar 81,85. Sementara itu, di indikator penilaian kepercayaan (*trust*) bobot 40 persen, nilai yang diperoleh sebesar 96,72. Sedangkan di indikator penilaian pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, nilai yang diperoleh mencapai 87,47.

Penilaian *Top Digital Financial Award 2026* dilakukan melalui survei pengguna berbasis web atau *Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)*. Metode ini mengukur pengalaman digital secara langsung dari perspektif nasabah. ■ *Muh Fajrul Falah*

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meraih peringkat ke-3 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun - Rp20 Triliun dalam ajang *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Dari hasil penilaian tersebut, Manulife Indonesia memperoleh total skor akhir sebesar 89,48.

Judul	PT Asuransi BRI Life Raih Peringkat Keempat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-09-30 06:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi BRI Life Raih Peringkat Keempat

PT Asuransi BRI Life menempati peringkat keempat kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun hingga Rp20 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Tahun lalu BRI Life juga mendapat penghargaan di ajang ini, namun di kelompok Asuransi Jiwa Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, BRI Life berhasil meraih nilai total 73,92. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, meraih nilai 70,61. Sedangkan nilai 71,87 diperoleh perusahaan pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen. Terakhir, pada penilaian pengalaman (*experience*) berbobot 30 persen, BRI Life mendapat nilai 79,97.

Perusahaan memiliki dua aplikasi layanan digital yaitu myAccess by BRI Life dan BriLife My Medical yang berbeda pada cakupan layanan dan jenis kepesertaan nasabah. ■
Irdiya Setiaean

PT Asuransi BRI Life menempati peringkat keempat kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun hingga Rp20 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Tahun lalu BRI Life juga mendapat penghargaan di ajang ini, namun di kelompok Asuransi Jiwa Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, BRI Life berhasil meraih nilai total 73,92. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, meraih nilai 70,61. Sedangkan nilai 71,87 diperoleh perusahaan pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen. Terakhir, pada penilaian pengalaman (*experience*) berbobot 30 persen, BRI Life mendapat nilai 79,97.

Judul	PT Prudential Life Assurance Tempati Peringkat Pertama
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg22
Tanggal Berita	2026-09-30 06:18
Sentiment	Positive

PT Prudential Life Assurance Tempati Peringkat Pertama

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp5 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Peringkatnya melonjak jika dibandingkan tahun lalu di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Prudential Indonesia berhasil meraih nilai total 98,71. Perseroan meraih nilai yang sama untuk tiga indikator penilaian.

Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, Prudential Indonesia meraih nilai 98,71. Kedua pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, perusahaan juga mendapat nilai 98,71. Ketiga, pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang memiliki bobot 30 persen, mendapat nilai 98,71. ■
S. Edi Santosa

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Peringkatnya melonjak jika dibandingkan tahun lalu di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Judul	Riset Sun Life: 58 Persen Orang Indonesia Khawatir Warisan Picu Konflik Keluarga, Ini Risiko Lainnya
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/894780/riset-sun-life-58-persen-orang-indonesia-khawatir-warisan-picu-konflik-keluarga-ini-risiko-lainnya
Tanggal Berita	2026-09-30 06:19
Sentiment	Negative



Rumah, tanah, tabungan, atau investasi yang dikumpulkan selama puluhan tahun bisa menjadi sumber persoalan baru ketika berpindah tangan. Bukan semata karena nilainya, tetapi karena orang-orang yang menerima aset tersebut bisa memiliki kebutuhan dan pandangan berbeda tentang bagaimana kekayaan itu seharusnya dikelola.

Temuan terbaru Sun Life Asia memperlihatkan persoalan tersebut secara jelas. Di Indonesia, 58% responden yang khawatir kekayaannya tidak dapat bertahan hingga generasi berikutnya menyebut konflik keluarga sebagai risiko terbesar. Angka ini bahkan melampaui kekhawatiran terhadap kesiapan penerima warisan, perubahan hukum atau pajak, dan kondisi pasar.

Judul	PT Great Eastern Life Indonesia Duduki Peringkat Ketiga
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg23
Tanggal Berita	2026-09-30 06:20
Sentiment	Positive

PT Great Eastern Life Indonesia Duduki Peringkat Ketiga

PT Great Eastern Life Indonesia berhasil menempati peringkat ketiga di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Ini kali pertama Great Eastern Life meraih penghargaan dalam ajang *Top Digital Financial Awards* yang diselenggarakan Media Asuransi.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Great Eastern Life berhasil meraih total skor 62,64. Dari tiga indikator penilaian, perseroan meraih nilai tertinggi yakni 64,98 pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen.

Sementara itu pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, Great Eastern Life meraih skor 61,93. Sedangkan di indikator penilaian pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, perseroan mendapat nilai 61,24. ■

Irdiya Setiawan

PT Great Eastern Life Indonesia berhasil menempati peringkat ketiga di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Ini kali pertama Great Eastern Life meraih penghargaan dalam ajang Top Digital Financial Awards yang diselenggarakan Media Asuransi.

Judul	PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Berhasil Meraih Penghargaan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg23
Tanggal Berita	2026-09-30 06:20
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Berhasil Meraih Penghargaan

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) menempati peringkat kelima di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Ini pertama kalinya perusahaan mendapat penghargaan *Top Digital Financial Awards* dari Media Asuransi.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Inhealth berhasil meraih nilai total 51,92. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, yakni sebesar 53,75.

Disusul pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, perusahaan mendapat nilai 51,99. Sementara pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang memiliki bobot 30 persen, Inhealth memperoleh skor 50,00. ■ *Irdiya Setiawan*

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) menempati peringkat kelima di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Ini pertama kalinya perusahaan mendapat penghargaan Top Digital Financial Awards dari Media Asuransi.

Judul	PT Chubb Life Insurance Indonesia Berada di Peringkat ke-5
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg23
Tanggal Berita	2026-09-30 06:20
Sentiment	Positive

PT Chubb Life Insurance Indonesia Berada di Peringkat ke-5

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life) meraih peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 triliun - Rp5 triliun dalam ajang *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*.

Penilaian tersebut mengukur pengalaman nasabah dalam menggunakan layanan digital perusahaan. Berdasarkan tiga indikator penilaian yang digunakan, Chubb Life memperoleh total skor akhir sebesar 57,52.

Dari indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, Chubb Life mencatat skor 57,5. Selanjutnya, indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, nilainya mencapai 58,95. Sedangkan pada indikator pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, nilainya sebesar 55,62.

Data penilaian tersebut diperoleh dari riset yang dilakukan Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Penilaian *Top Digital Financial Awards 2026* dilakukan melalui survei pengguna berbasis web atau CAWI yang mengukur pengalaman digital langsung dari perspektif nasabah.

■ **Muh Fajrul Falah**

PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life) meraih peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 triliun - Rps triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi.

Penilaian tersebut ' mengukur pengalaman nasabah dalam menggunakan layanan digital perusahaan. Berdasarkan tiga indikator penilaian yang digunakan, Chubb Life memperoleh total skor akhir sebesar 57,52.

Judul	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Raih Peringkat Kedua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg23
Tanggal Berita	2026-09-30 06:21
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Raih Peringkat Kedua

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) berhasil menempati peringkat kedua kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun dalam *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Perseroan baru di tahun ini mendapat penghargaan dalam ajang *Top Digital Financial Awards* dan langsung meraih peringkat kedua pada kelompok tersebut.

Hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, menunjukkan Generali Indonesia meraih total skor akhir 69,06. Dari tiga indikator penilaian, indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen meraih nilai tertinggi 74,35.

Di ikuti indikator penilaian pengalaman (*experience*) memiliki bobot 30 persen, perseroan mendapat nilai 70,61. Sedangkan, pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) berbobot 40 persen, Generali Indonesia mendapat nilai 63,92. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) berhasil menempati peringkat kedua kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun dalam Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Perseroan baru di tahun ini mendapat penghargaan dalam ajang Top Digital Financial Awards dan langsung meraih peringkat kedua pada kelompok tersebut.

Judul	PT AXA Mandiri Financial Services Duduki Peringkat 1
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg23
Tanggal Berita	2026-09-30 06:21
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services Duduki Peringkat 1

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Dalam empat kali penyelenggaraan *Top Digital Financial Awards*, baru kali ini AXA Mandiri meraih *award* dan langsung menempati peringkat pertama di kelompoknya.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, AXA Mandiri berhasil meraih nilai total 79,28. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, yakni sebesar 83,73.

Kemudian pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang memiliki bobot 30 persen, AXA Mandiri mendapat nilai 78,10. Sedangkan pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, perusahaan mendapat nilai 76,84. ■

S. Edi Santosa

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Dalam empat kali penyelenggaraan Top Digital Financial Awards, baru kali ini AXA Mandiri meraih award dan langsung menempati peringkat pertama di kelompoknya.

Judul	PT Pacific Life Insurance Tempati Posisi Kelima
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2026-09-30 06:23
Sentiment	Positive

PT Pacific Life Insurance Tempati Posisi Kelima

PT Pacific Life Insurance berhasil menempati peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp100 miliar–Rp1 triliun dalam ajang *Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi*. Perusahaan asuransi jiwa ini baru masuk pertama kali dalam pemeringkatan yang diadakan oleh *Media Asuransi*.

Pencapaian tersebut diperoleh Pacific Life berdasarkan penilaian terhadap pengalaman pengguna dalam mengakses layanan digital perseroan. Pacific Life meraih nilai akhir total sebesar 50,39 dari tiga indikator penilaian.

Perseroan meraih nilai 50,00 di indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen. Sementara itu di indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, nilainya mencapai 50,99. Adapun dari indikator penilaian pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, Pacific Life memperoleh skor 50,00.

Penilaian ini diolah oleh Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia melalui survei pengguna berbasis web atau CAWL.

Survei dilakukan oleh dewan juri dengan menilai pengalaman digital secara langsung dari nasabah. Setiap responden hanya memberikan penilaian terhadap satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan, sehingga hasilnya menggambarkan pengalaman nyata pengguna. ■ **Muh Fajrul Falah**

PT Pacific Life Insurance berhasil menempati peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp100 miliar–Rp1 triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi. Perusahaan asuransi jiwa ini baru masuk pertama kali dalam pemeringkatan yang diadakan oleh Media Asuransi.

Judul	PT Asuransi Jiwa BCA Kembali Masuk Tiga Besar
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2026-09-30 06:23
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa BCA Kembali Masuk Tiga Besar

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali menduduki peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun ke Bawah pada *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Posisi tersebut sama seperti yang diraih oleh BCA Life pada ajang TDFA tahun lalu.

BCA Life mengumpulkan total skor hingga 51,686 dari tiga indikator penilaian. Indikator penilaiannya meliputi keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, dan kepercayaan (*trust*) dengan bobot 30 persen.

Berdasar hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia melalui survei pengguna berbasis web atau CAWI, BCA Life mendapatkan skor 51,87 untuk indikator *usage*. Sementara untuk indikator *trust* mendapat skor 50,00 dan indikator *experience*, mendapat skor 53,75.

Penilaian dilakukan berdasarkan survei pengguna berbasis web atau CAWI yang mengukur pengalaman nasabah secara langsung saat menggunakan layanan digital. Responden dalam survei memberikan penilaian terhadap satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan. ■ **Irdiya Setiawan**

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali menduduki peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun ke Bawah pada Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Posisi tersebut sama seperti yang diraih oleh BCA Life pada ajang TDFA tahun lalu.

BCA Life mengumpulkan total skor hingga 51,686 dari tiga indikator penilaian. Indikator penilaiannya meliputi keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, pengalaman (*experience*) dengan bobot 30 persen, dan kepercayaan (*trust*) dengan bobot 30 persen.

Judul	PT PFI Mega Life Insurance Raih Peringkat Kedua
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2026-09-30 06:24
Sentiment	Positive

PT PFI Mega Life Insurance Raih Peringkat Kedua

PT PFI Mega Life Insurance (PFI Mega Life) menempati peringkat kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Dalam empat kali penyelenggaraan *Top Digital Financial Awards*, yang diadakan *Media Asuransi*, baru kali ini PFI Mega Life meraih *award* dan langsung menempati peringkat kedua di kelompoknya.

Berdasarkan hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia melalui survei pengguna berbasis web atau CAWI, PFI Mega Life mendapat total skor 53,61. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang berbobot 30 persen mendapat skor 55,62.

Pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, PFI Mega Life memperoleh skor sebesar 53,75. Sementara itu di indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen, mendapat nilai sebesar 51,99. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT PFI Mega Life Insurance (PFI Mega Life) menempati peringkat kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Dalam empat kali penyelenggaraan Top Digital Financial Awards, yang diadakan Media Asuransi, baru kali ini PFI Mega Life meraih award dan langsung menempati peringkat kedua di kelompoknya.

Judul	PT Zurich Topas Life Langsung di Peringkat 1
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2026-09-30 06:24
Sentiment	Positive

PT Zurich Topas Life Langsung di Peringkat 1

PT Zurich Topas Life menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Tahun ini adalah pertama kalinya Zurich Topas Life meraih *Top Digital Financial Awards* dari *Media Asuransi* dan langsung menduduki urutan teratas di kelompoknya.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Zurich Topas Life berhasil meraih nilai total 63,36. Ada dua indikator penilaian yang nilainya sama dan satu indikator nilainya lebih rendah. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) berbobot 30 persen, perusahaan meraih nilai 64,98. Nilai yang sama, diperoleh pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang berbobot 30 persen. Sedangkan nilai 60,93 pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen.

Penilaian dilakukan berdasarkan survei pengguna berbasis web atau CAWI yang mengukur pengalaman nasabah secara langsung saat menggunakan layanan digital. Responden dalam survei memberikan penilaian terhadap satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan. ■ **S. Edi Santosa**

PT Zurich Topas Life menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Tahun ini adalah pertama kalinya Zurich Topas Life meraih Top Digital Financial Awards dari Media Asuransi dan langsung menduduki urutan teratas di kelompoknya.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Zurich Topas Life berhasil meraih nilai total 63,36. Ada dua indikator penilaian yang nilainya sama dan satu indikator nilainya lebih rendah. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) berbobot 30 persen, perusahaan meraih nilai 64,98. Nilai yang sama, diperoleh pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) yang berbobot 30 persen. Sedangkan nilai 60,93 pada indikator penilaian kepercayaan (*trust*) dengan bobot 40 persen.

Judul	PT Asuransi Sinar Mas Naik ke Posisi 3
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg25
Tanggal Berita	2026-09-30 06:26
Sentiment	Positive

PT Asuransi Sinar Mas Naik ke Posisi 3

PT Asuransi Sinar Mas kembali mendapatkan penghargaan pada ajang *Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi*. Untuk tahun ini, perusahaan berhasil menempati peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp2 Triliun ke Atas. Naik dari urutan kelima pada ajang yang sama di tahun lalu.

Perusahaan asuransi umum ini memperoleh total skor 62,08 dari hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Skor ini berasal dari tiga indikator penilaian.

Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (*usage*) dengan bobot 30 persen, Asuransi Sinar Mas meraih nilai 61,24. Berikutnya, indikator penilaian kepercayaan (*trust*) bobot 40 persen, mendapat nilai 61,93. Ketiga, pada indikator penilaian pengalaman (*experience*) bobot 30 persen, memperoleh nilai 63,11.

Penilaian bersumber dari survei pengguna berbasis web (CAWD) terhadap lebih dari 1.000 responden di seluruh Indonesia, sehingga hasilnya sepenuhnya mencerminkan pengalaman nyata nasabah dalam memakai layanan keuangan digital sehari-hari. ■
Wahyu Widiastuti

PT Asuransi Sinar Mas kembali mendapatkan penghargaan pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Untuk tahun ini, perusahaan berhasil menempati peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp2 Triliun ke Atas. Naik dari urutan kelima pada ajang yang sama di tahun lalu.

Perusahaan asuransi umum ini memperoleh total skor 62,08 dari hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Skor ini berasal dari tiga indikator penilaian.

Judul	Usia Makin Panjang, Manulife Indonesia Dorong Keluarga Bangun Kemandirian Finansial
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbisnis.com/read/28137204/usia-makin-panjang-manulife-indonesia-dorong-keluarga-bangun-kemandirian-finansial
Tanggal Berita	2026-09-30 06:56
Sentiment	Positive



Di tengah usia harapan hidup yang semakin panjang, kemandirian finansial menjadi semakin penting agar setiap individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan bagi keluarga. Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan bahwa 93% masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Dalam hal ini, aspirasi untuk merdeka secara finansial secara pribadi menjadi langkah awal sebelum dapat memberikan dukungan bagi keluarga. Sejalan dengan aspirasi tersebut, orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60% aset finansial mereka untuk mendukung kemandirian diri. Dengan fondasi finansial yang lebih kuat, individu dapat memenuhi kebutuhannya sekaligus memberikan dukungan yang lebih berkelanjutan bagi keluarga.

Judul	Super Apps Asuransi, Menyatukan Layanan dan Perkuat Pelindungan Konsumen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6&7&8
Tanggal Berita	2026-09-30 07:28
Sentiment	Positive



Digitalisasi industri asuransi terus berkembang. Super apps membuka peluang bagi perusahaan asuransi maupun insurtech untuk memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan nasabah. Namun, perusahaan tetap menghadapi sejumlah tantangan, mulai dari investasi dan integrasi sistem, keamanan data, literasi digital, hingga memastikan inovasi teknologi tetap sejalan dengan kebutuhan nasabah dan ketentuan regulator.

Teknologi telah mengubah masyarakat dalam berasuransi. Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan cara masyarakat mengakses layanannya. Jika sebelumnya nasabah asuransi mengandalkan agen, kantor cabang, atau layanan pelanggan untuk memperoleh informasi polis, kini berbagai kebutuhan mulai diarahkan ke kanal digital.

Judul	Indikator dan Cara Penilaian Top Digital Financial Awards 2026
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16&17&18
Tanggal Berita	2026-09-30 08:01
Sentiment	Positive



Fase membangun akses internet sudah lewat. Kini internet menjangkau hampir seluruh Indonesia, rekening digital sudah jadi hal lumrah, dan hampir setiap layanan keuangan kini punya versi aplikasinya.

Pertanyaan yang relevan bagi industri hari ini bukan lagi: "Sudah digital atau belum". Melainkan: "Seberapa baik layanan digital ini benar-benar memahami penggunaannya?" Penetrasi internet Indonesia yang baik dan didukung jaringan 5G, mendongkrak percepatan internet. Pendorong utamanya adalah generasi muda yang melek teknologi. Hal-hal itu mendorong Indonesia mengalami kemajuan pesat dalam digitalisasi sektor keuangan.

Judul	Influenza A Meningkat, Allianz Bagikan Gejala yang Perlu Diwaspadai
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/influenza-a-meningkat-allianz-bagikan-gejala-yang-perlu-diwaspadai/
Tanggal Berita	2026-09-30 08:01
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59 persen.

Angka tersebut mengalami peningkatan dari 53,71 persen pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2). Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia.

Judul	TADEA 2026: Dari Kontribusi Sosial, Literasi Keuangan, hingga Apresiasi Insan Distribusi Asuransi Jiwa
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg62&63&64
Tanggal Berita	2026-09-30 08:23
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) telah menyelenggarakan rangkaian Top Agent & Distribution Excellence Awards (TADEA) 2026 pada 12-14 Agustus 2026 di Surabaya. Memasuki penyelenggaraan ke-39 dan mengusung tema "Ronakultura Nusantara", TADEA 2026 tidak hanya menjadi ajang apresiasi bagi insan distribusi asuransi jiwa, tetapi juga menghadirkan rangkaian kegiatan yang mencakup Industry Social Responsibility (ISR) dan charity, literasi dan edukasi keuangan generasi muda, Convention yang menghadirkan berbagai tokoh ternama, serta Gala Dinner & Awards Night.

Judul	Jangan Tunda Pemeriksaan Kesehatan, Jangan Sampai Biaya Perawatan Menguras Tabungan - Pikiran-Rakyat.com
Nama Media	pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pikiran-rakyat.com/kesehatan/pr-0110477261/jangan-tunda-pemeriksaan-kesehatan-jangan-sampai-biaya-perawatan-menguras-tabungan
Tanggal Berita	2026-09-30 08:36
Sentiment	Negative



Banyak orang menunda memeriksakan batuk atau sesak napas karena merasa masih bisa beraktivitas seperti biasa. Padahal, menunda pemeriksaan dapat membuat kondisi kesehatan baru diketahui ketika sudah lebih serius.

Keterlambatan diagnosis masih menjadi tantangan dalam penanganan sejumlah penyakit di Indonesia. Lebih dari 80% pasien kanker baru terdiagnosis pada stadium tiga atau empat.

Pada tuberkulosis (TBC), keterlambatan diagnosis juga dapat membuat penanganan ikut tertunda sekaligus memperpanjang risiko penularan.

Judul	Kasus Influenza A Meningkat, Allianz Catat Kasus Rawat Inap Naik 47%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260930/215/2008391/kasus-influenza-a-meningkat-allianz-catat-kasus-rawat-inap-naik-47
Tanggal Berita	2026-09-30 09:09
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian setelah proporsi hasil pemeriksaan positif virus ini di Indonesia meningkat dalam beberapa pekan terakhir. Data Kementerian Kesehatan menunjukkan, pada minggu ke-37 tahun 2026, proporsi influenza pada surveilans infeksi saluran pernapasan seperti influenza (ILI) meningkat menjadi sekitar 59% dari 54% pada minggu sebelumnya. Pada minggu tersebut, sebanyak 198 spesimen diperiksa. Hasilnya, 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan tujuh spesimen positif Influenza A(H3N2). Kemenkes menyatakan tingkat aktivitas influenza secara keseluruhan berada pada kategori sedang dan masih sesuai dengan pola musiman influenza di Indonesia.

Judul	Influenza A Jadi Perhatian, Kenali Gejala dan Tanda Bahaya
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/gaya/fitness-health/0kpqDr0K-influenza-a-jadi-perhatian-kenali-gejala-dan-tanda-bahaya
Tanggal Berita	2026-09-30 09:11
Sentiment	Positive



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring pemantauan kasus influenza di Indonesia. Data Kementerian Kesehatan (Kemenkes) per 26 September 2026 menunjukkan pada minggu ke-37 terdapat 148 spesimen positif influenza dari 265 spesimen yang diperiksa. Temuan tersebut didominasi Influenza A(H1N1)pdm09 sebanyak 135 kasus dan A(H3N2) sebanyak sembilan kasus.

Judul	Bukan Sekadar Ikut Pergerakan Kurs, Ini Pertimbangan Diversifikasi Investasi Global
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/09/30/092046626/bukan-sekadar-ikut-pergerakan-kurs-ini-pertimbangan-diversifikasi-investasi
Tanggal Berita	2026-09-30 09:20
Sentiment	Positive



Perubahan kondisi pasar dan nilai tukar membuat investor perlu melihat portofolio dari lebih banyak sisi. Tak hanya mempertimbangkan sektor, negara atau wilayah, hingga mata uang, diversifikasi juga dapat dilakukan dengan membagi dana ke berbagai jenis aset, seperti saham, obligasi, maupun emas.

Perhatian terhadap instrumen berdenominasi valuta asing menjadi salah satu gambaran dari perkembangan tersebut. Pada pertengahan 2026, dana kelolaan reksa dana lokal dalam dollar AS tercatat meningkat 388 juta dollar AS atau 13 persen sejak awal tahun.

Judul	Kasus Influenza Meningkat, Klaim Rawat Inap Allianz Life Naik 47%
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/117856/kasus-influenza-meningkat-klaim-rawat-inap-allianz-life-naik-47
Tanggal Berita	2026-09-30 09:22
Sentiment	Negative



Influenza A kembali menjadi perhatian seiring meningkatnya proporsi hasil pemeriksaan positif influenza di Indonesia. Berdasarkan laporan pemantauan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) per 26 September 2026, proporsi positif influenza pada surveilans ILI di minggu ke-37 mencapai 58,59%, meningkat dari 53,71% pada minggu sebelumnya. Dari 198 spesimen yang diperiksa, ditemukan 105 spesimen positif Influenza A(H1N1)pdm09 dan 7 spesimen positif Influenza A(H3N2).

Pemantauan Kemenkes RI juga mencatat Influenza A(H3N2) subclade K telah ditemukan di Indonesia. Hingga minggu ke-37 tahun 2026, terdapat 188 kasus yang tersebar di 20 provinsi, dengan jumlah kasus terbanyak ditemukan di DKI Jakarta, Jawa Timur, dan Kalimantan Selatan. Berdasarkan kelompok usia, temuan subclade K paling banyak berasal dari kelompok usia 0–4 tahun, 5–9 tahun, dan 10–17 tahun.

Judul	Bukan Sekadar Ikut Pergerakan Kurs, Ini Pertimbangan Diversifikasi Investasi Global
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4505608/bukan-sekadar-ikut-pergerakan-kurs-ini-pertimbangan-diversifikasi-investasi-global
Tanggal Berita	2026-09-30 09:24
Sentiment	Positive



Perubahan kondisi pasar dan nilai tukar membuat investor perlu melihat portofolio dari lebih banyak sisi. Tak hanya mempertimbangkan sektor, negara atau wilayah, hingga mata uang, diversifikasi juga dapat dilakukan dengan membagi dana ke berbagai jenis aset, seperti saham, obligasi, maupun emas.

Perhatian terhadap instrumen berdenominasi valuta asing menjadi salah satu gambaran dari perkembangan tersebut. Pada pertengahan 2026, dana kelolaan reksa dana lokal dalam dollar AS tercatat meningkat 388 juta dollar AS atau 13 persen sejak awal tahun.

Judul	Manulife Dorong Keluarga Mandiri Finansial
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-09-30 09:41
Sentiment	Positive

Usia Harapan Hidup Makin Panjang

Manulife Dorong Keluarga Mandiri Finansial

JAKARTA - Seiring meningkatnya usia harapan hidup, kemandirian finansial menjadi semakin penting. Tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan pribadi, tetapi juga memastikan seseorang tetap mampu memberikan dukungan bagi keluarga dalam jangka panjang.

Temuan Manulife Asia Care Survey 2026 menunjukkan, sebanyak 93 persen masyarakat Indonesia memandang kemandirian finansial sebagai bentuk warisan baru bagi keluarga.

Aspirasi untuk merdeka secara finansial menjadi langkah awal sebelum seseorang dapat memberikan dukungan yang berkelanjutan kepada keluarga. Sejalan dengan itu, orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60 persen aset finansial mereka untuk mendukung kemandirian diri.

Dengan finansial yang kuat, individu diharapkan mampu memenuhi kebutuhan saat ini sekaligus mempersiapkan masa depan keluarga.

Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiva Manulife Indonesia, Shirely Go, mengatakan bahwa finansial yang kuat tidak hanya melibakan melaku keharusan sederhana yang dilakukan secara konsisten. "Dengan mengelola pengko-

nan, mengembangkan aset, mempersiapkan masa pensiun, serta melengkapi perencanaan dengan perlindungan yang sesuai, keluarga dapat memenuhi kebutuhan hari ini sekaligus menjaga kemandirian finansial pada masa depan," ujar Shirely.

Berdasarkan Manulife Asia Care Survey 2026, Manulife Indonesia menyoroti lima kebiasaan finansial yang dapat ditngkan keluarga untuk membangun kemandirian finansial.

Pertama, mencatat anggaran dan menetapkan prioritas finansial. Keinginan untuk tetap mandiri sekaligus memberikan dukungan kepada keluarga membutuhkan pengelolaan dana yang terarah.

Keluarga dapat memulainya dengan mencatat pemasukan dan pengeluaran secara rutin, menggaransi pengeluaran tetap, serta mengatiskan dana sesuai prioritas. Mulai dari kebutuhan sehari-hari, dana darurat hingga tujuan finansial jangka panjang.

Kedua, tidak hanya mengandalkan tabungannya untuk kebutuhan jangka panjang. Menabung tetap penting untuk memenuhi kebutuhan jangka pendek dan menjaga likuiditas. Namun, keluarga juga perlu membangun sumber pendapatan dan arus kas yang lebih ter-

prediksi untuk menghadapi inflasi dan risiko umur panjang. Pengembangan aset juga dapat dipertimbangkan untuk tujuan jangka panjang, seperti pendidikan anak, dana pensiun maupun perlindungan modal bagi keluarga.

Ketiga, mempersiapkan masa pensiun sejak dini. Survei tersebut menunjukkan, 66 persen masyarakat Indonesia menginginkan pendapatan yang stabil dan mandiri secara finansial di masa tua.

Di sisi lain, 68 persen orang dewasa di Indonesia masih memberikan dukungan finansial kepada keluarga. Karenaitu, persiapan pensiun perlu dilakukan sejak dini dengan memperkirakan kebutuhan masa tua, menyediakan dana secara rutin, serta mengelola aset sesuai tujuan dan profil risiko.

Keempat, memperkuat kemampuan menjaga pendapatan. Kegiatan memiliki pendapatan yang stabil hingga masa tua menunjukkan pentingnya menjaga keberlanjutan penghasilan sepanjang perjalanan hidup.

Kelima, membangun jaring pengaman finansial. Sebanyak 62 persen masyarakat Indonesia memiliki tanggung jawab dalam perawatan keluarga. Kondisi tersebut membuat risiko kesehatan maupun kejadian tidak terduga dapat berdampak tidak hanya kepada individu, tetapi juga anggota keluarga yang bergantung kepadanya.

Dana darurat dan perlindungan asuransi yang sesuai kebutuhan dapat membantu keluarga menjaga validitas keuangan ketika menghadapi berbagai risiko.

Shirely menambahkan, kemerdekaan finansial tidak hanya dimulai dari langkah besar. Hal terpenting adalah memahami tujuan keluarga dan membangun kebiasaan finansial yang relevan secara konsisten. "Setiap keluarga memiliki kebutuhan dan prioritas yang berbeda. Dengan memulai dari langkah yang sesuai dengan kondisi masing-masing, setiap keluarga dapat menjadi lebih tangguh dan siap menghadapi berbagai fase kehidupan," pungkasnya. (sib/tit)



Ilustrasi pelayanan Manulife kepada nasabah.

Temuan Manulife Asia CareSurvey2026 menunjukkan, sebanyak 93 persen masyarakat Indonesia 'memandangkemandirian finansial sebagai bentukwarisan baru bagi keluarga.

“Aspirasiuntukmerdekasecara finansial menjadi langkahawalsebelum seseorangdapatmemberikandukungan yangberkelanjutan kepada keluarga. Sejalan dengan itu, orang dewasa di Indonesia berencana mengalokasikan sekitar 60 persenasertifansial mereka untuk mendukungkemandirian diri.

Judul	Hingga September 2026, Allianz Life Indonesia Bayar Klaim untuk 1.857 Kasus terkait Influenza
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/hingga-september-2026-allianz-life-indonesia-bayar-klaim-untuk-1-857-kasus-terkait-influenza/
Tanggal Berita	2026-09-30 10:16
Sentiment	Negative



Data klaim Allianz Life Indonesia menunjukkan adanya peningkatan kebutuhan perawatan terkait influenza. Jika dibandingkan dengan periode yang sama pada 2025, jumlah kasus influenza yang membutuhkan rawat inap di rumah sakit pada Januari hingga Agustus 2026 meningkat 47 persen.

Dengan demikian, sepanjang Januari hingga minggu kedua September 2026, Allianz Life Indonesia telah membayarkan klaim terkait influenza mencapai lebih dari 13,8 miliar untuk 1.857 kasus.